



LA NOUVELLE DÉCORATION DE L'HÔTEL "LES GRANDES ROUSSES"

PATRICIA GRELOT-COLLOMB ET CÉLINE MOSCHENI-TOURNAIRE

Une adresse familiale depuis plus d'un siècle, son restaurant "La Ferme d'Hubert" en terrasse aux saveurs locales inspirées des plantes et herbes de l'Oisans, la seule piscine extérieure d'hôtel de la station comme un lac de montagne, un spa, de nombreuses activités estivales dans la station de l'Alpe d'Huez et les massifs alentour, les villages authentiques de Besse en Oisans et de Villard Reculas pour ne donner que quelques exemples, à fréquenter en famille ou entre amis à l'Alpe d'Huez l'hôtel "Les Grandes Rousses" c'est tout cela mais c'est aussi la réussite d'un challenge en matière de décoration. Un hôtel de haute montagne créé et géré par des femmes, cela donne envie d'en savoir un peu plus. Rencontre...

Propos recueillis par Philippe Colombet

Céline, parlez-nous un peu votre parcours, de vos fiertés ?

Céline Moscheni-Tournaire : Quinze ans déjà ! Et j'ai rapidement tenu à ce que cette société d'architectes se tourne vers l'hôtellerie. Après avoir travaillé pour des particuliers, l'équipe de ma société construite, nous avons réalisé notre premier hôtel en 2010, le Novotel de la porte d'Orléans à Paris avec ses 200 chambres. Un hôtel indépendant de thalassothérapie à Arcachon suivra. Depuis 97% de notre activité est dédiée à l'hôtellerie, notamment à l'hôtellerie de charme dont l'hôtel "Les Grandes Rousses" qui a été pour nous un énorme et

passionnant projet, au-delà même des aspects professionnels. Tout a commencé en 2014 et perdure. Vivement le projet d'Alpinothérapie !

Patricia, je vous sais passionnée de décoration, comment avez-vous sélectionné Céline et quelle ligne directrice lui avez-vous tracé aux prémices de la refonte de la décoration de votre hôtel "Les Grandes Rousses" ?

Patricia Grelot-Collomb : Dans mes critères de sélection figurait celui d'une agence d'architecture de taille humaine avec laquelle je pourrais dialoguer efficacement. Je ne voulais surtout pas d'une grosse structure à l'égo démesuré qui m'impose ses idées. Navigant sur Internet et lisant beaucoup de magazines de décoration, j'ai réalisé une première sélection de trois agences à interroger. Ce que j'avais vu sur le site de Céline m'avait beaucoup plu, à la fois subtil, doux et féminin. Notre première rencontre a tourné sur la rénovation de nos 45 chambres de la façade sud de l'hôtel. Céline a rapidement compris mes attentes, particulièrement liées au lieu et à la montagne. C'est bien là l'un des premiers critères de mes clients. Et Céline a rapidement décelé ma crainte de tomber sur le stéréotype de l'hôtel de skieurs avec ses tissus à carreaux rouges et a su interpréter mon souhait de modernité.

Céline, sur cette base que Patricia vient de nous décrire quel a été votre première démarche ?

C. M.-T. : Je fonctionne beaucoup aux sentiments et suis tout de suite

tombée sous le charme de l'histoire de cet hôtel plus que centenaire. Je passe tellement de temps avec mes clients qu'il est impératif que je m'entende bien avec eux. Au-delà, le parcours de Patricia qui, héritant d'un hôtel, a aussi travaillé pour des sociétés comme Hermès et a eu le courage de changer de vie m'a rapidement fasciné. Cet hôtel est son bébé, un petit bébé qui va vite grandir. En faire un hôtel différent, personnalisé et laissant apparaître sa propre histoire est devenu l'ambition. Autrement dit ne pas en faire un des nombreux hôtels de montagne anonymes comme les Alpes en comptent trop.

Patricia a, forcément, des informations à ajouter à cela ?

P. G.-C. : Céline a, en effet, rapidement saisi le fil conducteur, notamment cette couleur cuivre rattachée à la chaîne de montagnes des Grandes Rousses, de leurs roches de granit rouge, la célèbre Dolomite, et de leurs couchers de soleil rougeoyants. Cuivre qui se rattache aussi à des souvenirs d'enfance, celui du bar de mon grand-père.

Céline, pour l'hôtel "Les Grandes Rousses" vos principales sources d'inspiration sont claires, y en a-t-il encore d'autres, des matières, des tissus et/ou bien d'autres choses ?

C. M.-T. : Si la Dolomite est au cœur du style de l'hôtel, le bois, la pierre et le cuivre l'accompagnent dans de nombreux endroits, des chambres au spa. Ajoutons-y un beau plaid de cashmere sur un lit et l'ambiance se construit. L'essentiel est de respecter une palette de couleurs homogène pour que les clients de l'hôtel sentent une unité de lieu qui induit le sentiment d'être dans un cocon.

L'art de vivre à la montagne notamment l'hiver impose un certain nombre de contraintes importantes, météorologiques surtout, comment les avez-vous prises en compte ?

C. M.-T. : Comme un bon vin les matières, dont je viens de parler, vont se patiner pour devenir de plus en plus belles, la pierre, le cuivre comme le cuir. Conjuguez ces matières authentiques que l'on aime tant, des valeurs sûres, avec les grands espaces intérieurs de l'hôtel qui

répondent aux grands espaces extérieurs, ceux de la montagne, l'art et la matière, l'art et la manière, la clef du succès est là.

Il y a des éléments peut-être moins visibles pour lesquels le choix des matières sont essentiels, quelle a été votre démarche ?

C. M.-T. : Patricia a des idées très précises en la matière et nous avons beaucoup échangé sur la vaisselle et sa mise en harmonie avec la décoration intérieure. Nous souhaitons notamment garder de superbes tables de bois sans les napper. Et là la finesse comme la douceur de Céline Cayot, la Directrice d'exploitation de l'hôtel a aussi joué un rôle important. Les clients apprécient son tact. Nous retrouvons encore ici l'art et la matière comme l'art et la manière.

Finalement un hôtel c'est un peu comme un théâtre. Il y a un décor, des acteurs et un texte n'est-ce pas ?

P. G.-C. : En effet avec tout de même cette subtilité que tout ne doit pas apparaître comme factice, ni être factice. Nous avons les mêmes ingrédients mais dans un hôtel ils sont inscrits dans la durée et dans une vraie relation, une relation très directe. Le jeu devient une manière d'être. Le client doit se sentir "comme à la maison" c'est là le plus beau des compliments qu'il puisse nous faire. Un enfant qui court dans le lobby cela ne gêne personne, et traduit au contraire les valeurs de bienveillance au cœur de notre culture d'entreprise.

Le plus : le remarquable rapport prestations/prix d'une grande adresse qui sait se mettre en quatre pour satisfaire ses clients.

Hôtel "Les Grandes Rousses"

Route du Signal 425, 38750 Alpe d'Huez, France.

Établissement labellisé "Safe Guard Bureau Veritas".

Tél. : +32 (0)4 76 80 33 11

www.hotelgrandesrousses.com

reservation@hotelgrandesrousses.com

Ouvert du vendredi 4 juin au dimanche 19 septembre 2021.

